Mujer hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-57
TARIFA: 204000 €
ÁREA: 3402 CM² - 600%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 531315
E.G.M.: 852000
SECCIÓN: MAGAZINE

21 Diciembre, 2019

Alicia Martín lleva vestido de Maje, abrigo de Imperial y zapatos de Hispanitas. Alba Hurlé, jersey de Maje y falda y botas de Sportmax.

Mujer hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-57
TARIFA: 204000 €
ÁREA: 3402 CM² - 600%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 531315
E.G.M.: 852000
SECCIÓN: MAGAZINE

21 Diciembre, 2019

Navidad free style

Ramas, guirnaldas, coronas, bolas de cristal... pero también árboles de tela, un bosque en la cocina o una mesa sorprendente. La Navidad ya no es solo tradición. Cinco prestigiosos interioristas nos cuentan su inspiración y abren el abanico de posibilidades.

Por ELENA CASTELLÓ
Fotos: UXÍO DA VILA

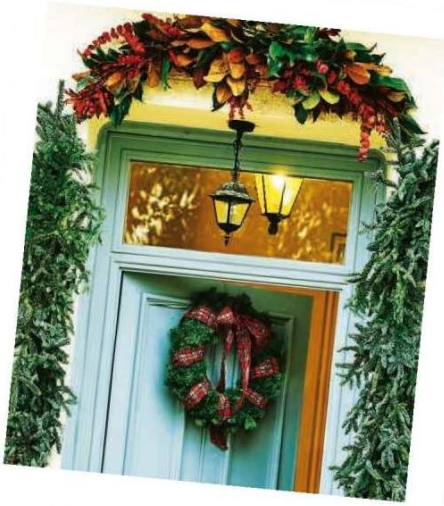
ALBA HURLÉ Y ALICIA MARTÍN

Una fachada inglesa

Son las decoradoras de los restaurantes de moda. Alba Hurlé y Alicia Martín, de Cousi Interiorismo, han transmitido su estilo elegante e imaginativo a algunos de los espacios más alabados del momento: desde los madrileños Cristina Oria o Aarde, hasta Bívio, en Barcelona. Su estudio nació en 2010 y en 2011 diseñaron su primer proyecto para el grupo Paraguas e impusieron su estilo colorista, sofisticado y, al tiempo, clásico. La Navidad, por supuesto, les encanta.

La propuesta
La naturaleza viste la entrada de una elegante casa unifamiliar. Ramas de eucalipto y roble enlazadas en una guirnalda cubren el dintel y dos columnas de pinsapo enmarcan la puerta. Coronas, copas de hierro fundido decoradas con rusco, abeto y algunas ramas doradas montan guardia en el umbral. La corona exhibe un toque *british* con una cinta escocesa.

Su estilo
"Nos parece muy atrayente decorar un exterior, porque, aún con mal tiempo, los elementos naturales conservan una gran calidez. Hemos estado en Londres y hemos visto que está de moda decorar fachadas de forma muy exagerada, con montajes espectaculares, miles de flores, bolas... Nos encantaría hacer algo así en algún proyecto. Y por eso hemos hecho nuestra pequeña fachada inglesa", explica Alba. La naturaleza es esencial, tanto en el exterior como en el interior, porque acoge y da un toque de frescura. Los colores que emplean son el rojo y el verde. "Nos rendimos a su contraste", aseguran. Un trineo cargado de cojines estilo tartán trae lo que falta: un recuerdo de la nieve y un guiño al calor del interior.



La corona y la guirnalda las firma Natalia Palacios, de Muscari. En la otra foto, trineo de La Europea, cojines de Balakata, copas de Slow y faroles de Olofane.

Una idea
Guarda las coronas de Adviento naturales de un año para otro: aún secas, más pálidas, se mezclan con las frescas y dan a la decoración un toque bucólico antiguo.

No usarían nunca...
Guirnaldas y árboles artificiales ni tonos azules.

Mujer hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-57
TARIFA: 204000 €
ÁREA: 3402 CM² - 600%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 531315
E.G.M.: 852000
SECCIÓN: MAGAZINE

21 Diciembre, 2019

GUILLE GARCÍA-HOZ

Un bosque en la cocina

Se ha dado a conocer por sus toques osados y una imaginación desbordante plasmada en su colección de cerámica de Talavera, un animalario onírico y transgresor. Entre sus proyectos, restaurantes (Jaleo, mini Dassabassa) y tiendas (Uncommon Market, Mónica Roldán). Para él, la decoración es simplemente ver las cosas con otros ojos, como cuando se viaja fuera y todo se contempla por primera vez. "Pero siempre con la idea de estar cómodo, de no complicarse la vida", explica. Este año ha puesto el árbol de Navidad del Museo del Prado.

La propuesta

La cocina es la representación de lo que el diseñador le pide a la Navidad: sencillez. En ella ha trasplantado un bosque de cuento, con musgo y una guirnalda de piñas, combinada con elementos blancos de cerámica. Y como invitados pájaros, un mono y cervatillos.

Los elementos cerámicos, de latón y los nidos de barro son de Hola Guille. La guirnalda de piñas y los pájaros, de Sally Hambleton.

"Uno decora como se siente y a mí me apetece estar en el campo", dice.

Su estilo

"En casa hacemos el 90% de la vida en la cocina y me parecía divertido decorarla porque es poco usual. Me gusta usar tonos y referencias naturales, y que la Navidad sea lo más básica posible. Dejar lo de sacar la vajilla buena y quitar los elementos que nos complican la vida. Estar a gusto es lo importante".

Una idea

Poner ramas en un jarrón de cerámica o en una figura grande y colgar en ellas objetos con significado.

No pondría nunca...

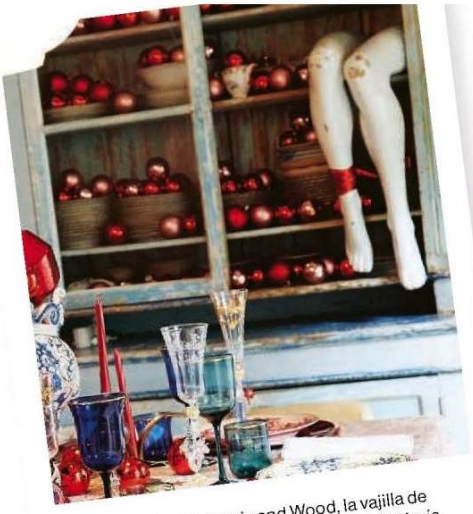
Plástico, espumillón, colores flúor... "Rechazo lo que no tiene historia", dice.

Mujer hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-57
TARIFA: 204000 €
ÁREA: 3402 CM² - 600%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 531315
E.G.M.: 852000
SECCIÓN: MAGAZINE

21 Diciembre, 2019



El mantel de Lewis and Wood, la vajilla de Richard Ginori para Pía Rubia y la cristalería de Murano visten la mesa de Marta de la Rica. En el techo, corona de Loreto Aycuens.

Look de Sohia y zapatillas de Marni.

MARTA DE LA RICA

La tradición revisada

Su esencia vanguardista y funcional a un tiempo se combinan con un estilo ecléctico que saca lo mejor de cada pieza. El resultado son atmósferas refinadas y románticas que emplea para dar nueva vida a casas privadas, montajes efímeros u oficinas (Jimmy Lion, Endesa). Marta recuerda las navidades de su infancia con las vajillas de porcelana y las cristalerías del mejor cristal. "Yo he heredado ese espíritu y me gusta recrearlo", cuenta.

La propuesta

Mantel de lino hasta el suelo y sobremantel con motivos rosas; vajilla de porcelana de un mismo motivo, pero en diferentes colores; cristalería de Murano de color azul; sillas mezcladas y, en el centro, presidiendo, una cabeza siciliana, "una *testa di moro*", con grandes bolas de cristal antiguo. La corona de Adviento abraza la mesa desde el techo. Su presencia es el guiño a la tradición. La interiorista juega con el rojo y las bolas de Navidad, que lo invaden todo, incluso la mesa. Son elementos navideños reinterpretados. Y todo ello, por supuesto, iluminado por la luz de las velas.

Su estilo

"Quería hacer una propuesta ecléctica, una mezcla imposible. No quería optar simplemente por la tradición de Navidad, pero sí utilizar la mezcla de colores tradicionales dándole otro aire, utilizando bolas rojas llevadas a su máxima expresión. Me gusta emplear materiales que cuenten cosas, como un buen mantel, la porcelana, el cristal... Pero en esta mesa también hay cosas que puedes mezclar: los bajo platos rojos son de un "todo a 100". Lo importante es cómo se mezclan las cosas, el conjunto final", explica.

Una idea

Mezclar vajillas y cristalerías. Y elegir un elemento fuera de contexto que aporte sorpresa, como un gran jarrón.

No pondría nunca...

"Nunca digas nunca. Quizá flores artificiales, pero depende...", explica la diseñadora.

Mujer hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-57
TARIFA: 204000 €
ÁREA: 3402 CM² - 600%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 531315
E.G.M.: 852000
SECCIÓN: MAGAZINE

21 Diciembre, 2019

En los detalles también se juega con el contraste, con los colores pastel. El árbol de Navidad está hecho con un bastidor de madera forrado de tela. Las estrellas de papel son de Ikea.

MIRIAM ALÍA

Una Navidad brillante

La luz, el color y la alegría son los instrumentos con los que crea y diseña Miriam Alía, en busca de ambientes que produzcan sensaciones inolvidables y refrescantes. Y ha trasmitido ese espíritu feliz a viviendas privadas o al Mercado de la Lonja de Sevilla. En sus espacios conviven los colores vivos con las antigüedades y las piezas de los años 50. Su pasión, las lámparas, grandes, sofisticadas, casi esculturales. Pero también los detalles, porque "el diseño está en los detalles", como asegura, parafraseando a los Eames. "En moda se ha roto con muchos estereotipos, pero no en decoración. Es hora de hacerlo", afirma.

La propuesta

Una Navidad multicolor, que lo llena todo de brillo. En los espacios no solo refulge el dorado, sino también el rosa, el azul y el fucsia en los tejidos y papeles metalizados utilizados para envolver los regalos. Miriam Alía rompe con lo convencional y el resultado es fresco y burbujeante, en un ambiente alegre donde flotan grandes estrellas de Navidad. El Belén, envuelto con plumas que simulan nieve, pone el punto tradicional, porque hasta el mismo árbol es una sorpresa: un árbol abstracto, realizado con un bastidor de madera forrado con una tela metalizada y envuelto en una ristra de luces que lo embellece como un collar de varias vueltas. En la Navidad de Miriam, todo es iridiscente y las brillantes bolas aparecen como pompas de jabón. "Hay que atreverse", explica. No hay duda de que lo hace.

Mujer hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-57
TARIFA: 204000 €
ÁREA: 3402 CM² - 600%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 531315
E.G.M.: 852000
SECCIÓN: MAGAZINE

21 Diciembre, 2019

Camiseta de Giambattista Valli para H&M, falda de Dolores Promesas y sandalias de Zara.

Estilismo: **José Herrera.** Maquillaje y peluquería: **Manu Moreno** (NS Management) para Givenchy y L'Oréal Professional.

Hasta el Belén puede ser reinterpretado: bolas navideñas de varios tamaños, hojas secas y plumas se encargan de darle un nuevo aire.

Su estilo

"Me gusta romper lo esperado utilizando colores poco convencionales. Cada caja de regalo, por ejemplo, la he concebido de forma individual, y debían brillar como si fueran un bolso de lujo. Mi árbol es divertido y funcional. Las bolas son un símbolo de la Navidad, pero me gusta repartirlas sobre los muebles", explica.

Una idea

"No hay por qué seguir las pautas establecidas, hay que innovar, tanto en un estilo sencillo, como barroco".

Nunca pondría...

"No tengo límites a la hora de utilizar el color. Huyo de espacios apagados", afirma la interiorista. ●